

致可持續發展委員會：

關於可持續使用生物資源公眾參與的建議

香港護鯊會欣賞可持續發展委員會所付出的努力，認同在香港推廣可持續使用生物資源是刻不容緩，只有集社會各界的努力，才可以帶來根本的轉變。

是次公眾參與文件中，魚翅正正是香港社會典型生物資源利用的例子。雖然在文件中提及魚翅進口數字和社會有關魚翅消費的調查中均呈現下降，但香港仍然是最大的貿易中心，每年處理超過五成魚翅國際貿易。2015 年香港的魚翅進口量仍有約 550 萬公斤，數量驚人。因此香港在全球鯊魚保育上，地位舉足輕重。

香港目前的努力仍遠遠不夠

文件中亦提及香港已有多間企業參與向魚翅說不，部份酒店停售魚翅或提供其他替代選擇，但香港護鯊會在於今年年初的調查中，發現 98% 的中式酒樓的仍提供魚翅菜單，顯示魚翅消費仍然普遍。再者，港府於 2013 年推出公務酬酢活動指引，宣佈政府部門停食魚翅，但香港護鯊會最新的調查卻發現並非所有公共機構跟隨。

以全球相關性和重要性生物資源作優先

生物資源利用是一個非常廣泛的議題，幾乎涉及我們日常生活中的所有事物。我們認為應該優先關注瀕危和受威脅的物種，以免為時已晚。

根據野生動物貿易的歷史和文化背景，香港在瀕危和受威脅物種上扮演極其重要的角色。大多數重要的野生動物貿易都與中國傳統文化中的美食佳餚或中醫藥有關。香港一直是這些瀕危物種的國際貿易樞紐，我們如能優先考慮這些物種的可持續利用，將在全球產生更大的影響。香港必須展現作為負責任的地球公民的決心。

如上所述，香港的魚翅貿易對全球鯊魚保護有著關鍵性的影響力。有超過三分之一的海洋鯊魚正面臨滅絕的危機，鯊魚應該包括在生物資源優先名單中。

透明度和信息是關鍵

目前關於生物資源消費的數據和信息非常有限。以魚翅為例，政府只收集整體進出口數據，卻沒有相關的物種資料，亦缺乏公開的魚翅消費數據。準確的數據對製定減少消費的策略，或用以評估公眾參與的趨勢或效果均極為重要。

從消費者的角度來看，缺乏透明度和產品的基本信息是消費者做出負責任決定的最大挑戰。目前，即使是瀕危野生動植物國際貿易公約 (CITES) 管制下的物種，亦沒有任何標籤或信息提供的要求。提供明確的信息，並要求提供基本信息，包括產品的來源和物種的名稱，將幫助消費者更好地了解他們所消費什麼樣的生物資源，以及他們的選擇可能會影響生物多樣性。

政策，非指引

政府、企業和消費者都應該制定目標以減少瀕危和受威脅物種的消費。政府以最嚴格標準，並採納全球最佳做法，制定採購準則的政策，而非只提供指引。政府應提供誘因，鼓勵業界採取政府政策，以增加產品的可持續性。

從推動社會無翅承諾的例子來看，我們明顯需要採取更有力的措施來推動改變。沒有約束力的指引可能會被忽略，不能達至改變。我們必須採取更積極的行動。

解決文化問題

香港擁有一個獨特的多元文化，其中中國傳統文化極具影響力。因此，它在香港的消費行為具有重要作用。不幸的是，一些中國的傳統對的生物資源有很大的影響，例如魚翅或中醫藥等都來自非可持續來源的瀕危物種。

要解決文化問題需要有具體和有針對性的傳播策略，尤其是受傳統文化影響較深的長者。